

Contilo to marka zbudowana w oparciu o użyteczność i zadowolenie Klienta oraz Klientów Klienta. Projektujemy produkty i usługi w oparciu o design thinking a także wykorzystujemy tą metodę do rozwiązywania złożonych problemów organizacji. Stawiamy na bardzo pogłębioną analizę potrzeb, rozbudowany proces empatii i analizy wyzwania przed którym stajemy.

Trzon zespołu stanowią Patrycja Radek i Joanna Szustakiewicz, absolwentki programu Top 500 Innovators. W ramach stypendium MNiSW zdobywały wiedzę o design thinking na Uniwersytetach Stanforda i Kalifornijskim w Berkeley. W swojej pracy wykorzystują podejście design thinking do rozwiązywania problemów zarówno biznesowych, technologicznych, jak i społecznych. Tworzą zespół posiadający szerokie interdyscyplinarne doświadczenie w zakresie: design thinking, marketingu i PR, innowacji i nowoczesnych technologii, komercjalizacji, realizacji projektów, budowania i rozwoju biznesu, działalności instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz uczelni. Łącznie przeprowadziły blisko 1500 godzin warsztatów i projektów zgodnie z design thinking.

PATRYCJA RADEK

@: p.radek@contilo.pl
tel.: 609 568 171

Wrocławskie Centrum Badań EIT+
Program Manager ds. Strategicznych

Stowarzyszenie Top 500 Innovators
Członek Rady doradczej Stowarzyszenia

Design Thinking Week
Członek Zespołu Organizującego

Contilo
Współwłaściciel marki



Absolwentka Wydziału Chemicznego Politechniki Wrocławskiej (specjalność: Biotechnologia) oraz Wydziału Informatyki i Zarządzania Politechniki Wrocławskiej (specjalność: Zarządzanie i Marketing). Certyfikowany menedżer projektów zgodnie ze standardem IPMA. Certyfikowany trener biznesu. Absolwentka Programu **TOP500 Innovators** na Uniwersytecie Kalifornijskim w Berkeley organizowanego przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Członek Rady Doradczej Stowarzyszenia TOP 500 Innovators. Doktorantka Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (zarządzanie strategiczne; obszar – leadership w eksperymentalnych zespołach naukowych). Orędowniczka i propagatorka Product Development z wykorzystaniem metody Design Thinking, którą poznała podczas stażu TOP500 Innovators na Uniwersytecie Kalifornijskim w Berkeley. Od 3 lat prowadzi szkolenia, warsztaty, wykłady, prelekcje i bierze udział w projektach z wykorzystaniem Design Thinking.

Od czerwca 2011 r. związana z Departamentem Rozwoju Biznesu Wrocławskiego Centrum Badań EIT+, gdzie obecnie na stanowisku Program Manager ds. Strategicznych odpowiada za projekty strategiczne dla rozwoju spółki. Ma 12-letnie doświadczenie w zarządzaniu obszarem rozwoju biznesu usług eksperckich i badawczo-rozwojowych, zarządzania relacjami i budowania wartości w oparciu o zadowolenie klienta, budowania polityki marketingu i sprzedaży usług badawczych, rozwój funduszu założkowego EIT+ Akcelerator spółek technologicznych spin-off, komercjalizacji technologii, kreowanie polityki marketingowej i promocyjnej spółki.

Wcześniej przez 6 lat odpowiedzialna za rozwój polskiego oddziału największej niemieckiej firmy szkoleniowej Technische Akademie Wuppertal, na stanowiskach PR Manager i Sales Manager.

Mentorka w 4 programach mentoringowych – trzech które wspierają rozwój kobiet w obszarach technologicznych – STEM (eng. science, technology, engineering, mathematics) – Girls Go Start up Academy edycja 2016 i 2017, Lean In STEM i jednym który wspiera absolwentów uczelni w rozwoju kariery zawodowej – Top Minds. Członek ugrupowania naukowców Obywatele Nauki, które zrzesza naukowców i osoby związane ze światem nauki z całej Polski.

JOANNA SZUSTAKIEWICZ

@: j.szustakiewicz@contilo.pl

tel.: 797 307 159

Stowarzyszenie Top 500 Innovators

Członkini Zarządu ds. Design Thinking

Contilo

Współwłaścicielka

Design Thinking Week

Twórczyni i Liderka



Joanna Szustakiewicz jest praktykiem design thinking i projektantką usług posiadającą kilkuletnie doświadczenie projektowe i warsztatowe.

Pierwsze szlify DT zdobywała na Uniwersytecie Stanforda w Kalifornii, później uczyła się na UC Berkeley i współpracowała z Saga University. Szczególnie bliska jest jej wykorzystanie tej metodyki w projektowaniu usług, czym zajmowała się w teorii w ramach studiów doktoranckich na Politechnice Gdańskiej.

Joanna jest laureatką programu stażowego Top 500 Innovators na University of California, Berkeley. Jako Członek Zarządu Stowarzyszenia Top 500 Innovators stworzyła ogólnopolski festiwal Design Thinking Week, o którym corocznie słyszy niemal 2 miliony osób w 13 polskich miastach.

Joanna jest współwłaścicielką marki Contilo, gdzie prowadzi warsztaty i realizuje projekty zgodnie z podejściem design thinking. Wcześniej przez 4 lata pracy zawodowej zajmowała się transferem technologii z nauki do biznesu na Politechnice Gdańskiej. Jako certyfikowany project manager (PRINCE2) zrealizowała z sukcesem projekt *Innovation, Creativity and Talent e- training program for ICT SMEs (ICT4SME)* we współpracy z 6-oma partnerami w 5-ciu europejskich krajach.

Joanna jest mentorką w programie Girls Go Startup Academy!

Kreatywność rozumiana jako wolność tworzenia, innowacyjność czyli zmiana na lepsze, działanie na rzecz innych, aktywność i własny rozwój to wartości, które wyznaczają jej drogę od lat.